

# Community building

## Plan van aanpak

Bibliotheek:

Datum:

# Kies je doelgroep

Bepaal je doelgroep en bedenk waar je met deze doelgroep in contact komt. Wat zijn de touchpoints en welke media kanalen gebruiken zij? Afhankelijk daarvan bepaal je welke middelen je inzet en op welke momenten die werken.

Doelgroep:

- 

-

# Kies je ambassadeurs

Bij de start zoeken we het liefst naar 10-20 personen uit de doelgroep die een actieve rol willen oppakken. Met hen zetten we de community op.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.

# Subdoelen & KPI's

Formuleer je (sub)doelen & KPI's.

- -
- 
- 
- 
- 
- 
-

## Middelen kiezen:

Wij adviseren om van tevoren een aantal communicatiemomenten in te plannen.

Ideeën:

- Kick-off
- Bericht online platform

# Opstellen contentkalender

- Waar:
- Wie:
- Hoe:
- Wanneer:
- Wat:

# Werkafspraken Projectteam

Afspraken:

- 
- 
- 
- 
-